Expériences touristiques avec composantes virtuelles

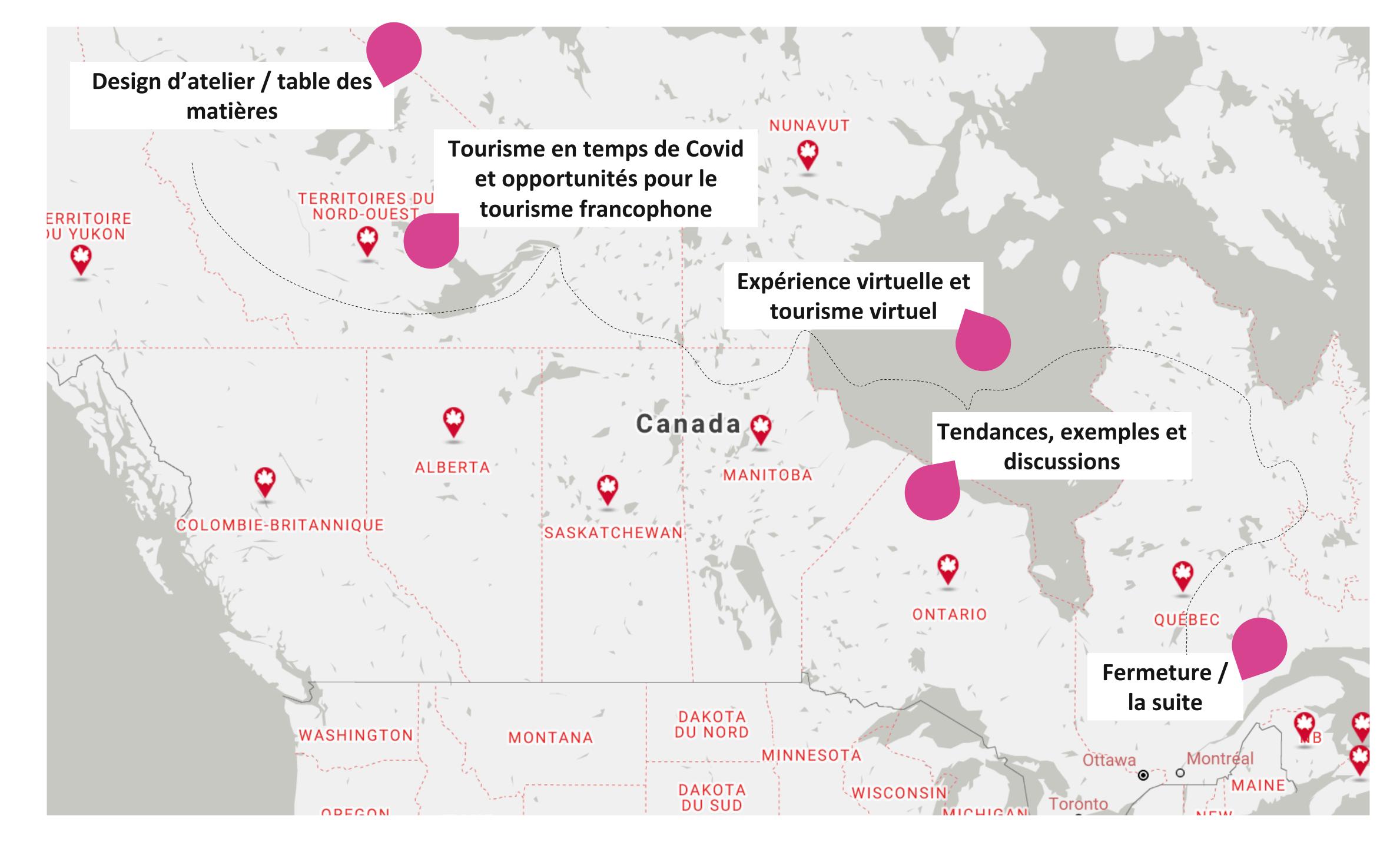
Atelier de formation/discussions

12 novembre 2020











Le tourisme virtuel en bref

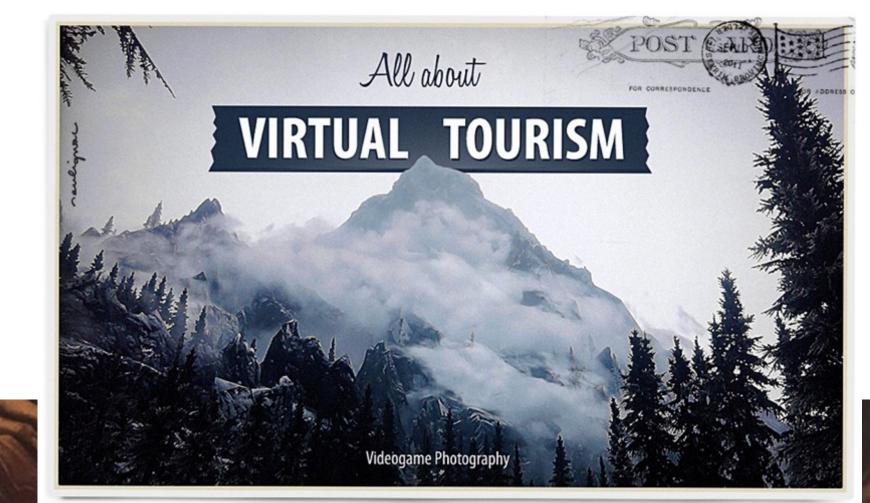
De plus en plus d'organisations touristiques intègrent des composantes virtuelles à leur offre, et ce, à toutes les étapes d'interaction avec le visiteur, de l'inspiration à l'expérience, en passant par la réservation pour répondre à la demande des visiteurs.

Le tourisme virtuel est devenu un enjeu majeur pour un secteur touristique qui a dû innover pour faire face au confinement imposé par la pandémie de la COVID-19.

Il n'a pas pour objectif principal de remplacer les visites réelles mais il peut contribuer à :

- Maintenir le lien avec les « visiteurs »
- Rejoindre une nouvelle clientèle
- Compléter une expérience déjà existante
- Sensibiliser le public à certains enjeux
- Favoriser l'accessibilité

Le numérique, la digitalisation et les nouvelles technologies sont les outils au cœur de ce tourisme virtuel.







pour mettre en œuvre une

5 tendances expérience virtuelle

AU MOMENT DE L'INSPIRATION

1 LE MARKETING DE DESTINATION À L'ÈRE DU VIRTUEL

AU MOMENT DE L'EXPÉRIENCE

2 LES EXPÉRIENCES HYBRIDES (VIRTUEL/HUMAIN) 3 LA LUDIFICATION 4 LA CULTURE EN MODE VIRTUELLE

AU MOMENT DE LA COMMERCIALISATION 5 VENDRE L'EXPÉRIENCE VIRTUELLE



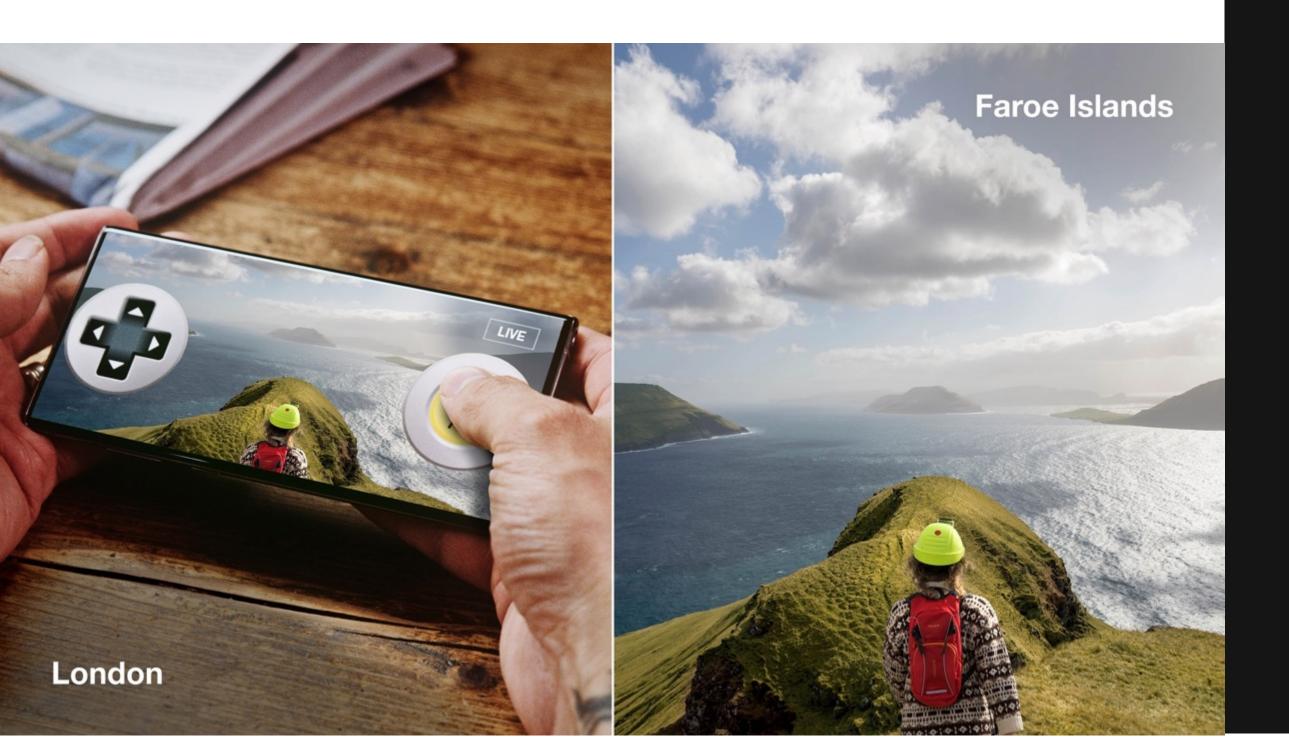
TENDANCE 1: INSPIRER VIRTUELLEMENT

Le marketing de destination à l'ère du virtuel

- > Tous les voyageurs cherchent des informations avant de voyager
- > Grande opportunité en ce moment car tout le monde est en « dormance / en latence »
- > L'expérience de sens est très importante aujourd'hui (faire vivre des émotions) et la technologie le permet : vidéo HD immersive, vidéo 360 degrés, audio 8D, 3D, etc.
- > Pourquoi le virtuel est une stratégie innovante dans la phase d'inspiration ?
 - Permet d'attirer l'attention des potentiels visiteurs et des médias
 - Permet de se distinguer par une approche unique
 - Permet d'assurer une présence en ligne continue et de rester « mémorable » dans la tête des visiteurs (qui envisageront peut-être la destination dès qu'ils pourront voyager)

PEXEMPLES





VISITE TÉLÉCOMMANDÉE AUX ÎLES FÉROÉ - Danemark

Lors du confinement, l'office de tourisme des lles Féroé a proposé une nouvelle façon de découvrir la destination : le voyage télécommandé.

Accessible depuis n'importe quel appareil, ce nouvel outil de promotion interactif à distance permet d'explorer les endroits les plus reculés des 18 îles de l'archipel.

En interagissant – en direct – avec un Féroïen en chair et en os équipé d'une caméra vidéo.

L'écran est divisé en deux : d'un côté les commandes, de l'autre le rendu.

À l'aide de la télécommande, il est possible de commander les gestes d'un habitant et de se déplacer sur l'île avec lui.





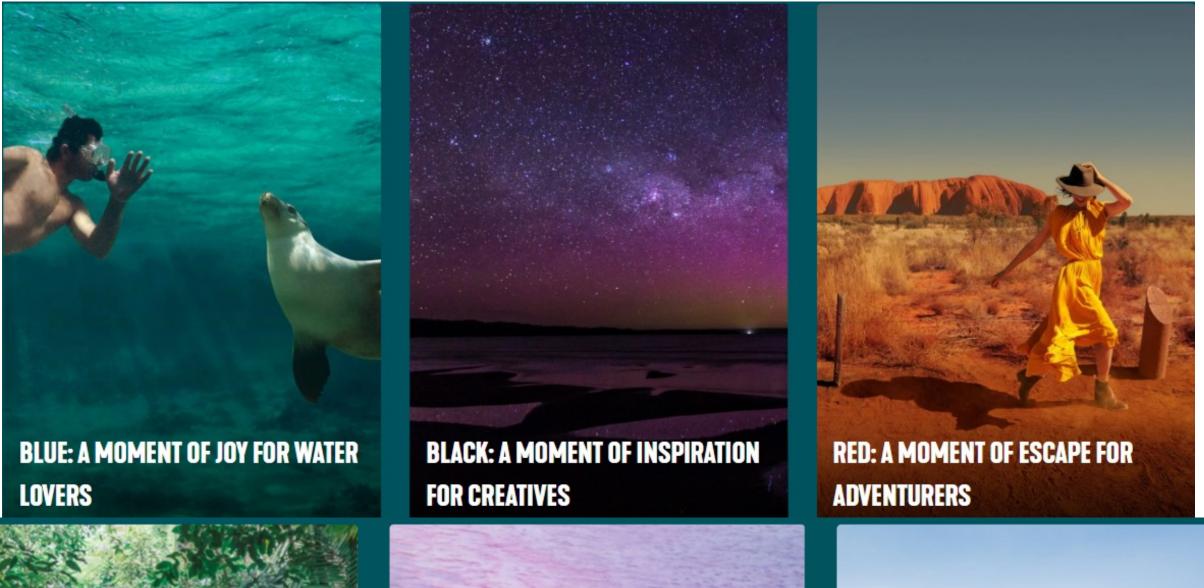
<u>Vidéo</u>



VOYAGE SENSORIEL EN 8D -

Australie

- Technologie audio 8D
- Immersion totale
- Appel à la lenteur, au lâcher-prise
- Concept de couleurs



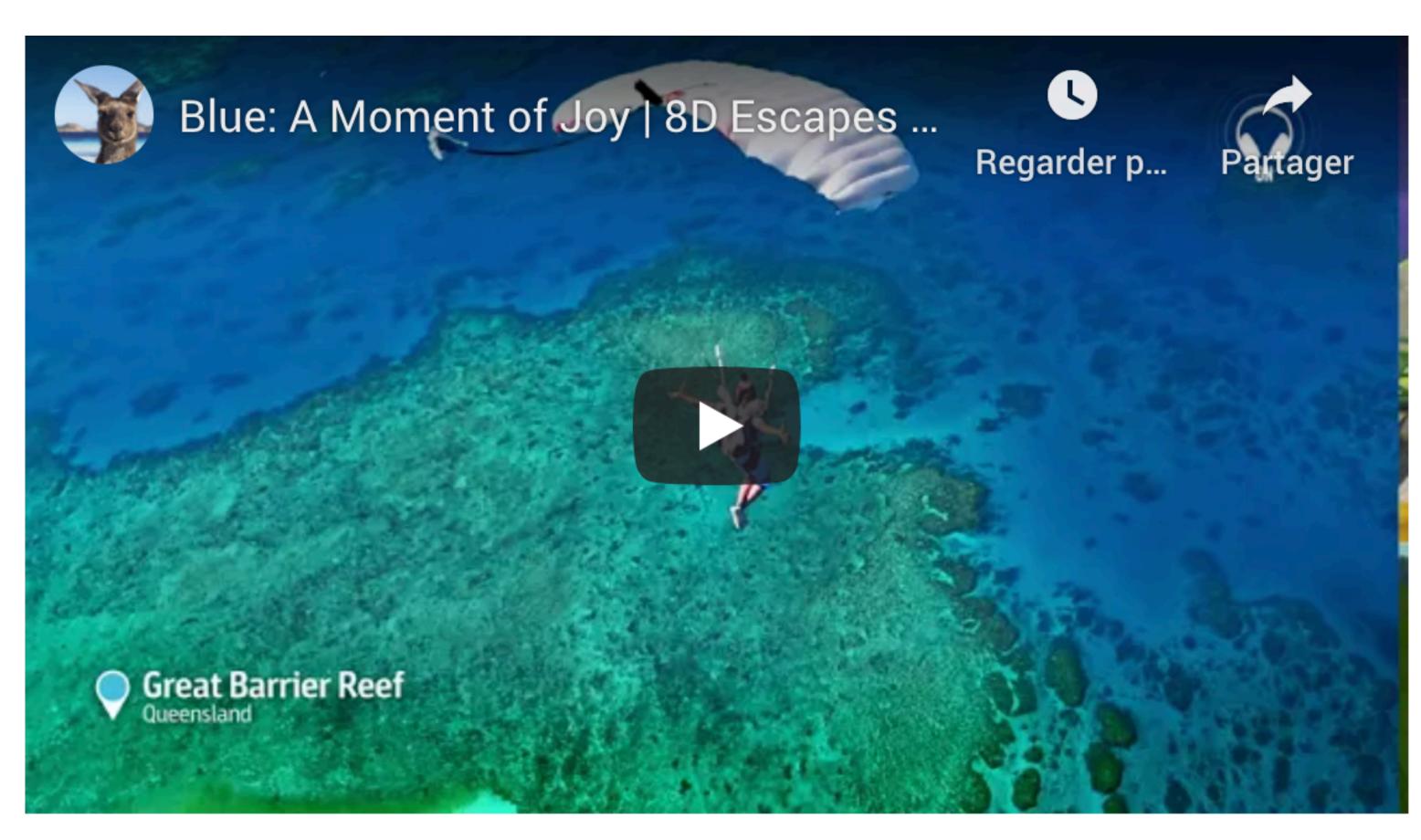






Vidéo de présentation 8D Escapes Touism Australia. La série de vidéos est disponible sur la <u>chaine Youtube de</u> <u>Tourism Australia</u> et sur leur <u>site internet.</u>





<u>Vidéo</u>

PIRATION

- Que vous <u>inspir</u>e ces deux initiatives, ces concepts (marketing sensoriel et résident) et la technologie utilisée derrière ?
- Pensez-vous que dans le contexte de pandémie actuel, c'est une <u>opportunité</u> à explorer ?
- Comment vous vous verriez l'appliquer / l'implanter sur votre territoire ?
- Quels sont les <u>atouts</u> que mettriez de l'avant dans vos territoires ? Initiative locale ou commune ?
- Quelles sont les <u>autres avantages</u>, selon, de proposer du contenu inspirationnel ?

BOITE DE DISCUSSION



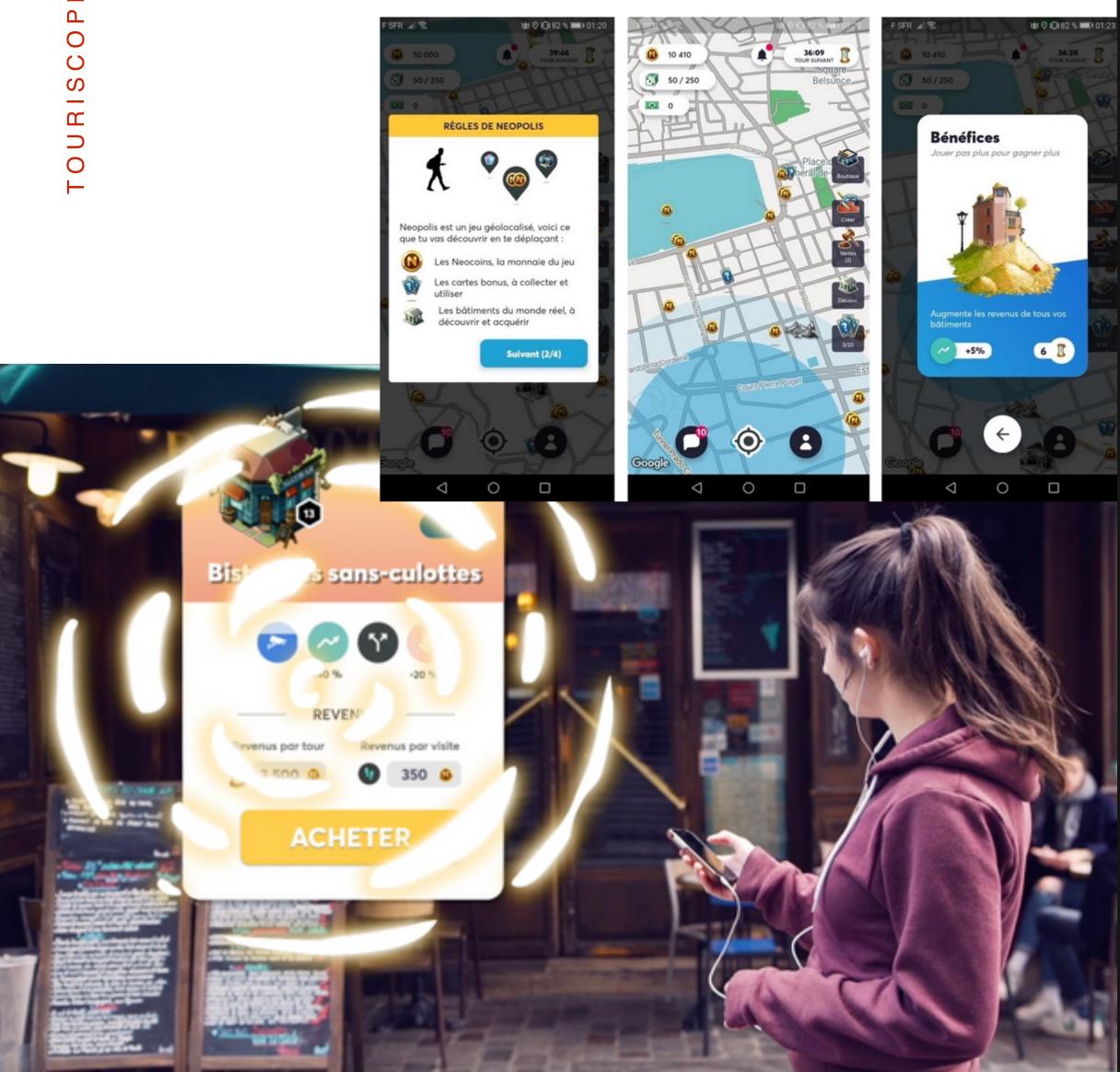
TENDANCE 2: LA LUDIFICATION

La réalité augmentée comme outil de découverte pour les locaux

- > Branches de l'interactivité, la réalité virtuelle et la réalité augmentée peuvent être utilisées autant pour faire vivre des expériences ludiques que pour favoriser l'apprentissage.
- > Le côté ludique permet d'inclure une notion de divertissement et de séduire surtout une clientèle familiale.
- > Une activité ludique permet d'engager le public et le rendre actif dans sa découverte.
- > Répond aux attentes actuelles et futures (autonomie, apprentissage, divertissement, distanciation, sécuritaire)
- > Le jeu permet de découvrir une destination autrement (Rencontre avec des personnages historiques, chasse aux trésors pour les enfants, découverte de monuments, etc.)
- > De plus en plus de collaboration entre les secteurs des jeux vidéos et du tourisme (ex. : Nintendo, Ubisoft).



PEXEMPLES



(RE)DÉCOUVRIR SA VILLE DE FAÇON LUDIQUE - France

Neopolis est un jeu utilisant la réalité augmentée qui permet aux habitants de (re)découvrir leur ville en achetant des bâtiments existants à l'aide d'une monnaie virtuelle.

Les joueurs gagnent de l'argent en fonction du nombre de passages des autres joueurs devant les bâtiments acquis. La dynamique de jeu est inspirée du Monopoly.

En offrant la possibilité aux commerçants de devenir partenaires du jeu, Neopolis a pour ambition de participer à la dynamisation du commerce de proximité.



MONVILLE

RÉSERVEZ EN

Envie de grimper le Mont Everest depuis votre chambre?

Les voyages vous manquent? Voici une idée originale pour voir du pays depuis votre chambre d'hôtel. En collaboration avec le Centre Phi, profitez de:

- Tarif flexible avec annulation gratuite 24h avant votre séjour
- Location d'un casque Oculus GO durant votre séjour
- Le catalogue d'immersion de 10 films

Conditions:

Commande du casque minimum 24h avant votre séjour. Veuillez noter que la réalité virtuelle n'est pas recommandée pour un public de 13 ans et moins. Pour rappel, il est déconseillé de faire l'expérience de la VR à l'extérieur ou au soleil pour éviter d'endommager les casques et les lentilles.



I Nouveaux posts

Hôtel Monville 811 abonnés

+ Suivre

Avez-vous déjà imaginé grimper le Mont Everest depuis une chambre d'hôtel? Au Monville c'est possible!

Découvrez notre nouveau forfait VR Monville comprenant une nuitée au Monville + une expérience VR en chambre par le Centre PHI.

En 2020 on s'évade en toute sécurité grâce à la réalité virtuelle au Monville!

Réservez votre expérience ici → https://bit.ly/3l9wMNq

SDC Montréal centre-ville

S'EVADER DEPUIS SA CHAMBRE D'HÔTEL - Québec





Les œuvres du MET peuvent être téléchargées et intégrées dans le Nintendo « Animal Crossing »

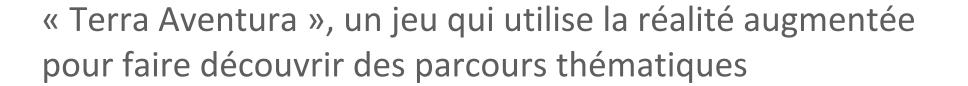


a trouvé la cache

Belle découverte de ce site atypique !

Les enfants ont

L'aventure vous a plu ? Poursuivez vos quêtes et complétez votre profil de terr'aventurier, en trouvant d'autres caches !



NSP RATION

- Qu'est-ce que ces exemples de ludification vous inspire (concept, thématique, outil utilisé)
 ?
- À quels enjeux cette dimension pourrait venir répondre ?
- Avez-vous vu d'autres exemples dans les destinations ou les entreprises qui vous ont interpellés ?
- En termes de partenariat (secteur des jeux vidéos, OT, région), comment ça pourrait s'appliquer ? Autres idées de partenariats ?

BOITE DE DISCUSSION



TENDANCE 3 : LE VIRTUEL DANS LE CULTUREL

Diffuser la culture pour rejoindre les attentes actuelles

- > Les musées ont été dans les premiers à intégrer des expériences virtuelles pour engager les visiteurs et devenir plus accessibles.
- > Elles peuvent être vécues dans le musée ou à l'extérieur (domicile, écoles, etc.).
- > Donner vie aux œuvres et aux artistes permettent de démocratiser la culture.
- > Plusieurs stratégies : collections en ligne, expositions virtuelles, visites guidées virtuelles, utilisation des jeux vidéos, etc.
- ➢ Plus récemment, en réponse à la pandémie de COVID-19, toute la scène culturelle et artistique continuent de se réinventer : événements 100% en ligne (ou en mode hybride), contenu exclusif en ligne, atelier thématique (bricolage, scientifique, etc.).

PEXEMPLES



EXPÉRIMENTATION VIRTUELLE AU MUSÉE D'HISTOIRE – Londres

En 2018, le musée d'histoire naturelle de Londres a développé une expérience de réalité virtuelle qui permet aux visiteurs d'être transportés dans la salle d'archives du musée et de partir à la rencontre du naturaliste David Attenborough.

Il est alors possible de manipuler et de donner vie à certains spécimens de la collection tout en s'instruisant grâce aux anecdotes contées par le célèbre scientifique.



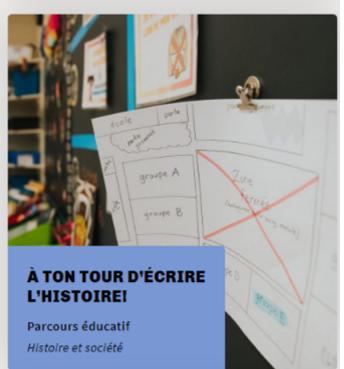












Site internet « <u>Une heure au musée</u> »



Le Très court International Film Festival a mis en ligne sa programmation, accessible gratuitement pendant toute la durée du festival.



Visite virtuelle de l'exposition temporaire « <u>Dans les cuisines d'Alésia</u> ». Initiative du MuséoParc d'Alésia.





Le défi en Ultra-trail de Gaspésie passe en virtuel. Le 160km en 30h s'est transformé en 30 jours de 160km.

> « La réponse a été monumentale. Ça dépasse largement ce à quoi on s'attendait pour un petit défi virtuel. »

— Jean-François Tapp, directeur de courses pour Événements Gaspesia

« On voulait faire des communications de sauvetage et finalement on va faire des communications encore plus percutantes que ce qu'on pensait », se réjouit l'organisateur.

Il ajoute que les participants proviennent d'au moins 10 pays différents.

« Il y a des Australiens et des gens des Philippines. Fort probablement qu'ils ne sont jamais venus, mais ils sont en train de découvrir le Rocher Percé avec les infolettres et les vidéos qu'on envoie, alors on espère faire germer en eux le désir de venir faire un tour lorsque la situation le permettra », affirme l'organisateur.

NSP RATION

- Quelle est la valeur ajoutée d'un événement culturel en ligne ?
- Quels types de contenus pourriez-vous rendre disponible (évènements, spectacles, festival, théâtre, ateliers, etc.) ? Comment les bonifier ou les monétiser ?
- Pensez-vous que cela permettrait d'impliquer les locaux et de mettre en valeur des histoires, des parcours de vie, etc. ?

BOITE DE DISCUSSION



TENDANCE 4 : HYBRIDATION DES ACTIVITÉS

Vers un concept hybride (virtuel versus tangible)

- > Un besoin de réintégrer une dimension humaine et matérielle à des événements virtuels.
- Evénements hybrides qui permettent une expérience virtuelle mais qui offrent la possibilité aussi d'expérimenter dans la vie réelle.
- Réinventer le contenu mais aussi le moyen (ex. : prix de présence, items pour participer à un évènement en ligne)
- ➤ Tendances du DIY et du tourisme d'apprentissage qui pourrait bien se prêter à ce format : ateliers de fabrication, initiations à une activité, ateliers de découvertes en forêt, rencontres / discussions avec des spécialistes / des métiers / des producteurs locaux (chef cuisinier, architecte, musher, etc.)



PEXEMPLES



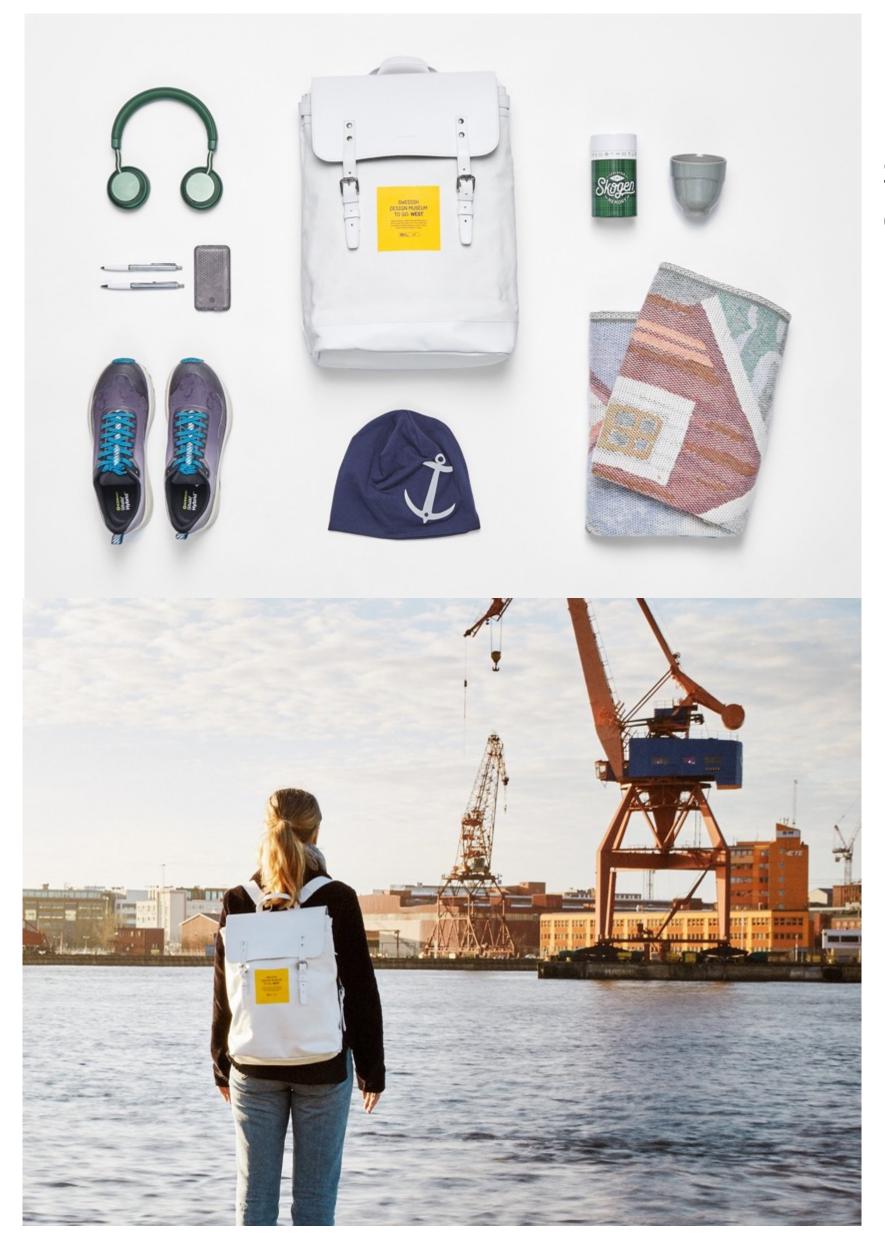
FESTIBIÈRES DE GATINEAU -Gatineau

Cette année, comme de nombreux festivals, le Festibière de Gatineau n'a pas pu se dérouler en vrai.

Afin de maintenir l'événement, les organisateurs ont opté pour une formule hybride. Les festivaliers ont reçu une boite « dégustation » de 6 bières de microbrasseries qu'ils étaient inviter à découvrir lors du festival virtuel qui s'est tenu en ligne avec l'animation de dégustations et des conférences.

Cette initiative a aussi été l'occasion de faire de la promotion pour d'autres entreprises de la région en incluant dans la boite des coupons et des rabais pour d'autre produits gourmands.





Les sacs à dos à louer du Musée Suédois du design.



Vidéo de présentation de P.E.I in a Box disponible <u>ici</u>.

Stimulation Déjà vu crée des expériences olfactives pour les destinations.

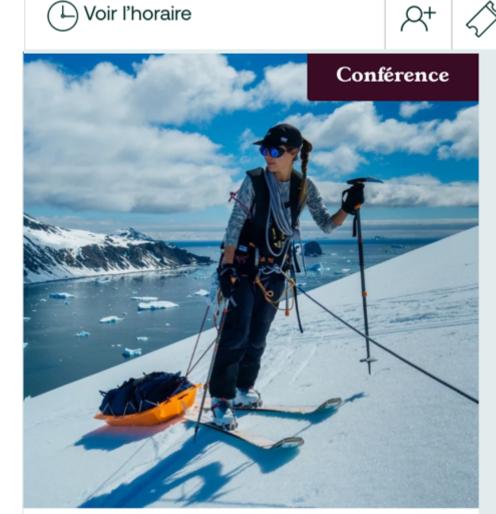




Fabriquer ses cosmétiques maison

Apprenez à confectionner vos cosmétiques naturels et prenez soin...





Les exploratrices qui font le choix de l'aventure

Certaines aventures relevant davantage du défi psychologique que du...



S'initier à la cuisine traditionnelle autochtone

Aussi simple et naturelle qu'elle soit, la cuisine autochtone...





(L) Voir l'horaire



La traversée de l'océan pacifique sur le pouce

Les îles du Pacifique Sud abritent une végétation luxuriante,...



Préparer une expédition de canot

Vous pensez partir à l'aventure cet été, mais vous...



La chasse sous-marine pour une alimentation responsable

Valentine Thomas nous raconte comment elle a quitté le...

Identifier les plantes sauvages

ACHETEZ VOTRE BILLET POUR LE FESTIVAL

Description

Laissez la nature vous soigner en apprenant à identifier les arbres et les plantes sauvages médicinales du Québec. Dégustez des plantes nutritives, repérez les espèces toxiques à éviter à tout prix et maitrisez les règles d'or de la cueillette écologique.

Les ateliers, initiations et conférences du Festival Beside

Les ateliers d'apprentissage avec « Kits de fabrication » Les Affutés MTL





MENUISERIE

Fabriquer son rack à vélo mural

Ta bicyclette adorée dort dehors? Tu veux la ranger dans ton appartement, et l'exposer fièrement? Cet atelier sera l'occasion de découvrir de nombreuses bases du travail du bois (couper avec différentes machines, coller à la colle à bois, utiliser un pistolet à clous, installer un taquet français, sabler et protéger...) tout en fabriquant un rack [...]

Vivre l'expérience Affûtés à la maison

En cette période si étrange de confinement, l'équipe a travaillé fort pour te proposer une expérience proche de celle des Affûtés, à la maison.

Adapter nos cours est compliqué, car ils requièrent souvent des machines. On a donc cherché à créer une expérience différente

La solution qu'on a trouvée? Ces kits, qui demandent un minimum d'outils (au plus marteau, tournevis ou machine à coudre) et te permettent de réaliser plein de créations à ton rythme, avec des tutoriels papier et vidéo.

Et parce que les Affûtés, c'est aussi le soutien des experts, les kits peuvent être construits aux Affûtés, pour profiter des outils et de l'aide de l'équipe.

Il y a des kits pour tous les goûts: fabriquer une cabane à oiseaux, un panier, des fanions, une caisse à bière, du savon... Et on va en ajouter plein au fur et à mesure!

Kit Savon 101 - Fabriquer son savon

(3 heures @ 52,00 \$CA)

Comment fabriquer du savon de qualité soi-même?

Sheryl, experte en savon, a créé ce kit, pour réaliser soi-même 6 gros pains de savon (~6 mois d'usage). Le kit inclut un tutoriel vidéo, pour t'accompagner à ton rythme dans la fabrication de ton panier!



Coût: 45\$ (+txs), incluant le matériel, les huiles essentielles, le tutoriel et les odeurs apaisantes.

Tu peux choisir une date pour venir faire ton kit à l'atelier ou le récupérer.

Kit Bois 101 - Fabriquer un nichoir à oiseaux

(3 heures @ 49,00 \$CA)

Le printemps arrive, il est temps d'aider nos amis volants en les accueillant sur nos balcons!

Quentin, amoureux du bois, a concocté ce kit, pour

ráalicar un nichair an càdra durabla adantabla at calará

Les ateliers d'apprentissage avec « Kits de fabrication » Les Affutés MTL

NSP RATION

- Est-ce que ça ne serait pas l'occasion de créer de <u>nouveaux modèles de contenu</u> ?
- Avez-vous d'<u>autres idées</u> de comment rendre un évènement hybride (offre en ligne + offre « matérielle ») ?
- Pour quels <u>secteurs ou entreprises</u> cela s'adapterait le mieux ?
- Quels sont les <u>autres avantages</u> à envoyer des items avant (ou après) l'évènement aux participants ?
- Avez-vous des idées de partenariats ?

BOITE DE DISCUSSION



TENDANCE 4: COMMERCIALISATION

Vendre l'expérience virtuelle

- > Des grands joueurs comme Amazon et AirBnB se sont positionnés comme de nouvelles places de marché pour répertorier et vendre des expériences virtuelles : cours, ateliers, visites guidées, etc.
- > Si le concept est récent, il est intéressant de voir comment assurer une présence sur ces plateformes afin d'offrir une visibilité à la destination.
- > Par ailleurs, les DMO et les associations sectorielles ont pris aussi cette place pendant la pandémie pour donner de la visibilité à toutes les entreprises qui proposent des initiatives virtuelles.
- Multiples opportunités de s'associer pour optimiser la visibilité et le rayonnement des intiatives.

PEXEMPLES

NORTH AMERICA



Upper Town Old Quebec City **HQ Services Touristiques Inc.**



A virtual walking tour of Mexico City's urban art scene Pedalea Mexico

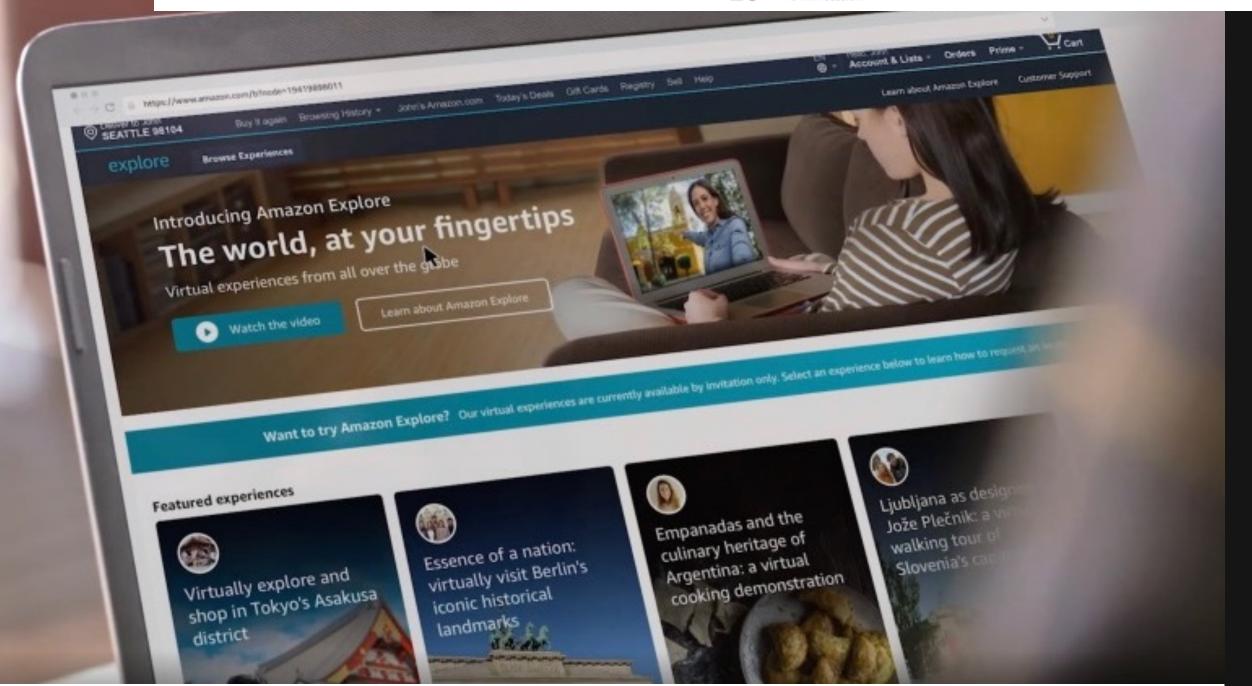


Intro to style: Women, find your best look. A personal styling and shopping experience.



style bagels

The Lincoln Apartment Bakery



AMAZON EXPLORE – États-Unis

Amazon a lancé la plateforme Amazon Explore, qui permet aux utilisateurs d'acheter des expériences virtuelles qui se passent en direct avec des guides touristiques, des propriétaires de magasins et d'autres experts locaux dans les pays du monde entier.

Les expériences sont axées sur l'apprentissage, la créativité, les visites de lieux et d'attraits ou l'immersion culturelle.

L'offre est complétée par un service de e-commerce qui permets aux « visiteurs » d'acheter en ligne des produits des boutiques qu'ils visitent virtuellement ou de se procurer des produits locaux en vue d'un atelier de cuisine ou d'une dégustation virtuelle.





Vidéo de présentation d'Amazon Explore disponible ici (2:20min).

EXPLORER LES MUSÉES DU QUÉBEC DEPUIS SON CANAPÉ

Visitez les musées québécois dans le confort de chez soi, c'est possible! Collections d'œuvres en ligne, visites en 360°, expositions virtuelles en art, histoire, sciences, archéologie ... les musées du Québec sont à portée de clic! Poussez plus loin l'exploration à travers des vidéos, des balados, des jeux et autres expériences numériques.

Partagez vos coups de cœur avec les mot-clics **#museealamaison** et **#museesQc**.



TÉMOIGNAGES AUDIO | HISTOIRES DE SURVIVANTSMusée de l'Holocauste Montréal



À VOIR AU CANADA

Cette visite virtuelle de nombreux sites du Canada vous en mettra plein les yeux et les oreilles.



Destination Canada présente des expériences virtuelles sur son site internet



On vous amène au Canada... sans déplacements. Pendant cette période de confinement, découvrez certaines de nos attractions préférées aux quatre coins du pays, en toute sécurité depuis le confort de votre maison. En attendant de vous accueillir de nouveau, les bras et le cœur grands ouverts, nous vous proposons de découvrir notre pays par ses habitants sympathiques, ses paysages emblématiques et ses expériences légendaires. Nous avons hâte de vous voir bientôt... mais pour l'instant, nous vous donnons rendezvous en ligne!

La Société des Musées du Québec a ouvert <u>une section</u> consacrée aux expériences virtuelles proposées par ses membres.

PIRATION

- Est-ce que la <u>plateforme du Corridor</u> devrait davantage avoir ce rôle ?
- Comment monétiser certaines expériences ?

BOITE DE DISCUSSION

FERMETURE / LA SUITE ?

- Opportunité de repenser les contenus
- Visite autonome / assistée
- A distance / physique
- Exemple de DMO / entreprises
- Partenariats avec des firmes spécialisées / jeux vidéo
- Immersif
- L'expérientiel, une grande tendance
- Occasion de faire participer les résidents / les locaux
- Au-delà d'un évènement = véritable plan de communication pour faire parler de la destination positivement
- Identité culturelle francophone, une occasion unique de la mettre en valeur
- Storytelling / raconter des histoires

•