

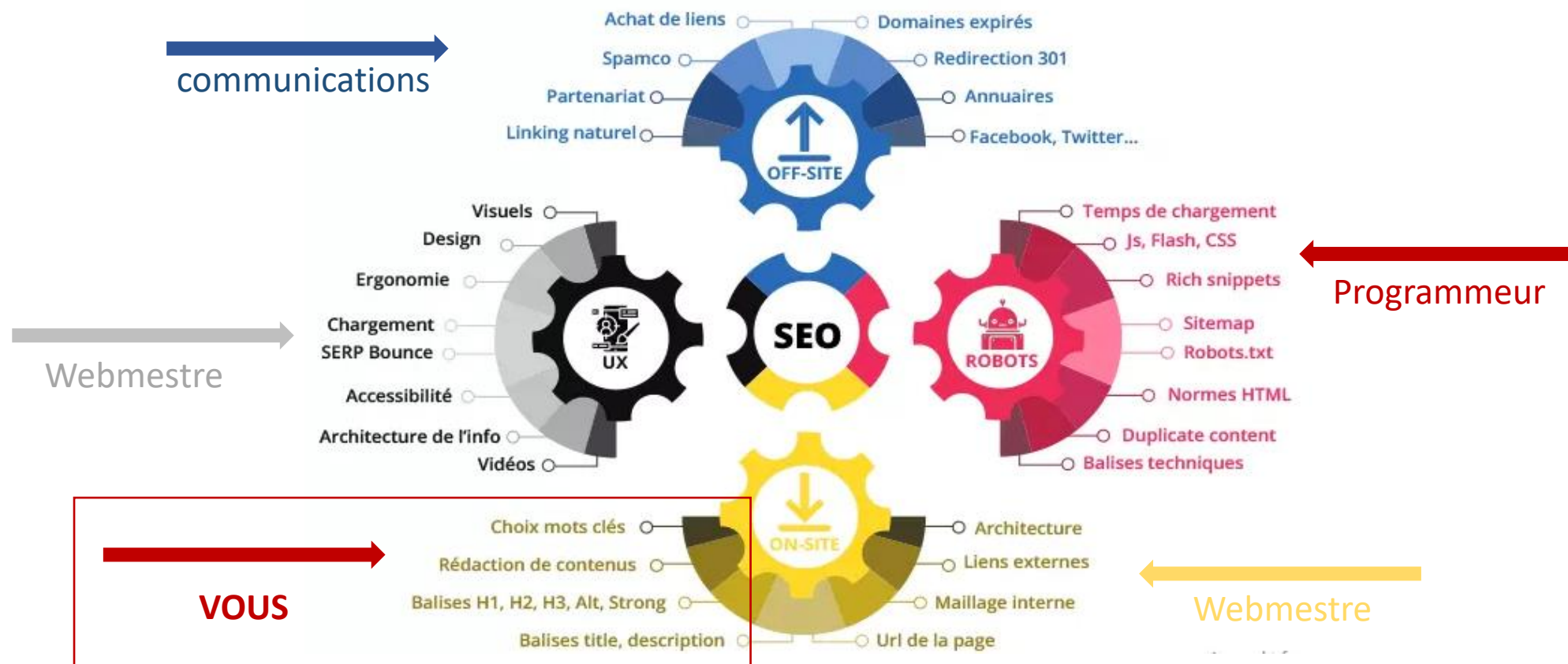
Introduction au référencement naturel (SEO)



LE PRINCIPAL objectif d'un site Internet est de convaincre sa clientèle



Composantes du référencement naturel



La mission de Google est de lister et classer tous les sites du web pour proposer aux internautes les meilleurs résultats possibles.

- 1 Les Google Bots scannent le web**
Les Google Bots arpentent le web d'URL en URL. En clair, ils se rendent sur une page web et se déplacent au gré des liens qu'ils rencontrent. Ils enregistrent chaque page et les envoient à un moteur d'indexation.
- 2 Google indexe les pages web scannées**
Google stocke le contenu des pages web scannées dans ces centres de données et les indexe en fonction des mots qui les composent.
- 3 Google note la pertinence de ces pages web**
Google attribue une note de pertinence à chaque page scannée en fonction de nombreux critères : les mots clés, leur position, la structure de la page, le nombre et la qualité des liens pointant vers la page...
- 4 Google affiche les résultats de recherche**
Google présente aux internautes une liste de pages web correspondant à leurs recherches, de la plus pertinente à la moins pertinente. Tout l'intérêt pour vous est idéalement de vous positionner dans le top 3 !



81 000
recherches

Par seconde sur Google

C'est quoi le référencement naturel ?

L'**optimisation pour les moteurs de recherche (SEO** pour Search Engine Optimization), appelé également **référencement naturel**, inclut l'ensemble des techniques qui visent à améliorer le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application web dans la page des résultats de recherche.

Le référencement payant désigne la **création et l'optimisation des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche**. Pour Google, les annonceurs utilisent le système d'enchères pour diffuser leurs annonces par Google Adwords.

Référencement
naturel

<https://voyage.caaquebec.com> > avant-de-partir > conseils ▾

Voyages et vacances: ce qui est permis, ce qui ne l'est pas

Informations à jour en date du 15 avril 2021. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, les Québécois veulent planifier leurs déplacements, mais il n'est ...

Référencement
payant

Annonce · https://www.gvq.ca/forfait/ouest_canadien ▾ +1 888-935-1049

Vacances dans l'Ouest canadien - Trouvez votre forfait idéal

Réservez avant le 14 mai et économisez jusqu'à 400\$/couple sur certains forfaits. Partez en sécurité grâce à nos mesures sanitaires rigoureuses. Dépôt 100% remboursable.

[Circuits accompagnés](#) · [Promotions](#) · [Voyages à la carte](#)



80%

Ignorent les résultats
de recherche payants

Pourquoi le référencement naturel ?

	Référencement naturel	Référencement payant
Avantages	<ul style="list-style-type: none">• Trafic régulier• Gratuit• Long terme• Meilleure image de marque	<ul style="list-style-type: none">• Trafic instantané et assuré• Trafic qualifié• Suivi détaillé
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none">• Demande beaucoup de temps• Positionnement plus lent	<ul style="list-style-type: none">• Coûteux• Résultats ne sont pas assurés• Court terme• Positionnement instantané

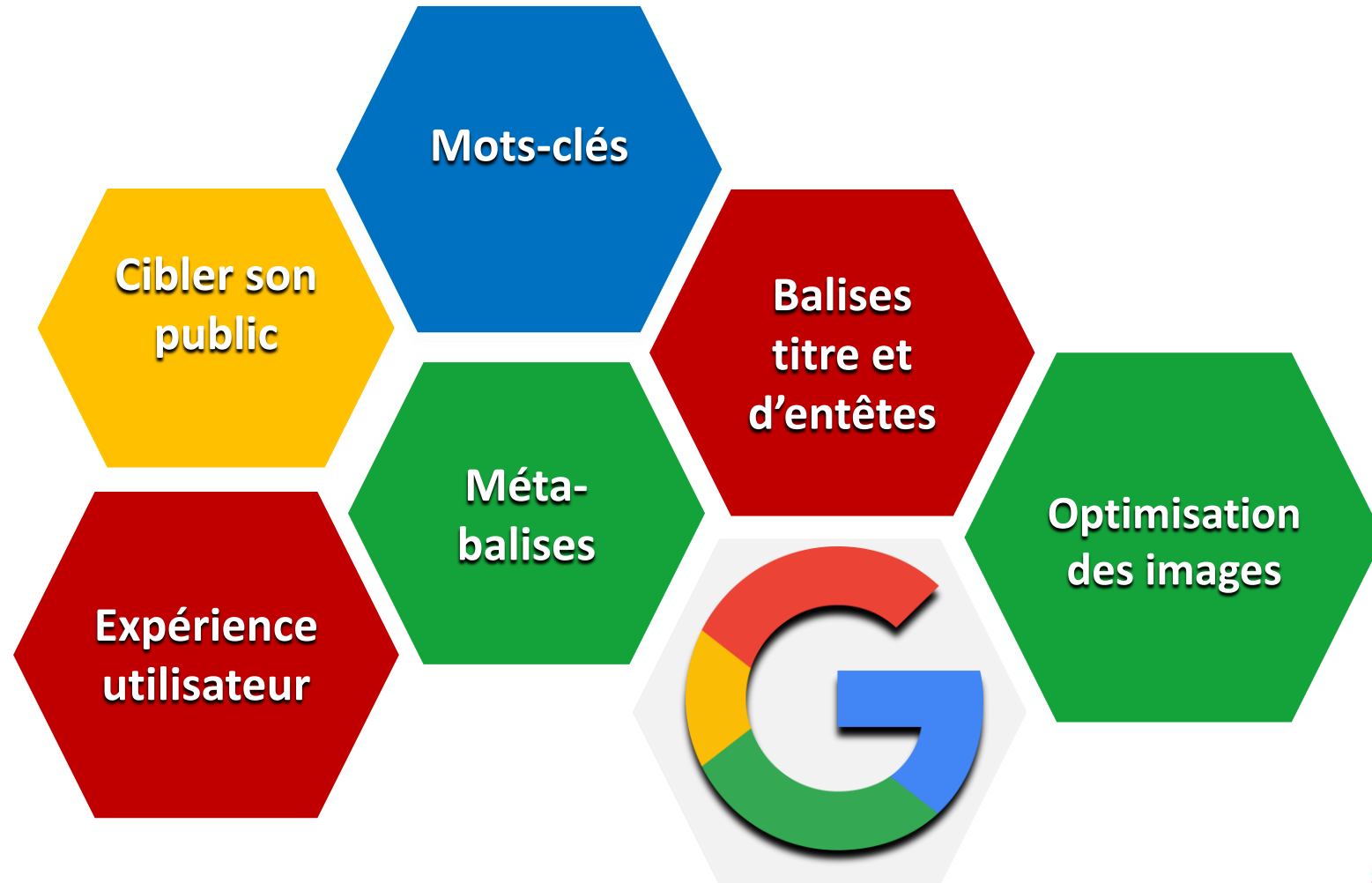


67%

Des clics vont aux
5 premiers résultats

naturels

Tout faire pour aider à faire comprendre aux robots d'indexations que le contenu de votre site est génial et important pour arriver en première page.



Connaître votre cible et ses objectifs



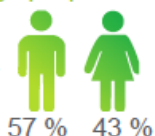
Explorateurs en toute douceur

du Canada
25 % du marché canadien



Portrait démographique

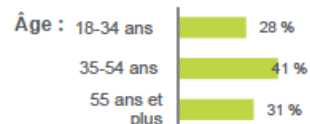
Les moyennes font référence au total du marché.



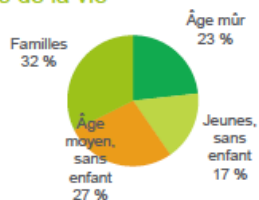
Scolarité : Moyenne

Emploi : Temps plein ou retraités

Revenu du ménage : Un peu plus élevé que la moyenne



Étape de la vie



© 2012 Commission canadienne du tourisme

Les explorateurs en toute douceur se caractérisent principalement par leur réticence à s'aventurer loin du confort de leur foyer; ils voyagent « sous conditions » : s'ils doivent partir, ils exigent ce qu'il y a de mieux et de plus confortable.

Valeurs sociales

Valeurs dominantes

Sexisme : Ils ont une vision plus traditionnelle des rôles de l'homme et de la femme et de la structure familiale.

Publicité comme facteur d'encouragement : Parmi tous les types de QE, ils sont les moins sceptiques à l'égard de la publicité. Ils voient la publicité comme un moyen qui les aide à choisir ce qui leur convient le mieux.

Aversion pour la complexité : Ils manquent de confiance en leur capacité à gérer les imprévus du quotidien.

Confiance envers les grandes entreprises : Pour eux, les grandes entreprises et les produits connus sont synonymes de qualité et de bon service.

Sécurité financière : Leur revenu plus élevé leur donne davantage de confiance sur le plan financier.

Valeurs négligeables

Importance de la spontanéité : Il leur plaît moins de faire de nouvelles expériences ou d'agir spontanément.

Expérience de diverses cultures : Ils cherchent moins à approfondir leur compréhension d'autres cultures; ils estiment qu'elles n'ont rien à leur apprendre.

Valeurs touristiques

Les explorateurs en toute douceur recherchent :

Le confort : Ils sont peu disposés à apprendre à connaître de nouveaux endroits, de nouveaux mets ou de nouvelles personnes lorsque cela leur demande un ajustement.

Les voyages en groupe : Ils se sentent plus à l'aise de voyager avec d'autres personnes, avec un guide ou dans le cadre d'un voyage organisé.

Les comparaisons : Ils aiment faire remarquer aux autres en quoi tout est mieux à la maison que là où ils sont.

Le luxe : Lorsqu'il s'agit d'hôtels, de restaurants ou de magasins, ils veulent ce qu'il y a de mieux. Ils préfèrent séjourner dans des centres de villégiature à accès contrôlé.

Les explorateurs en toute douceur évitent :

Les voyages d'intérêt historique : Ils cherchent moins à comprendre l'intérêt historique des lieux qu'ils visitent, à vivre toutes les expériences qu'offre un endroit ou une culture.

L'expérience de diverses cultures : Sortir des sentiers battus et découvrir le mode de vie des habitants ou apprendre et utiliser la langue locale les intéressent moins.

La nature : Ils ne démontrent pas autant d'enthousiasme pour la nature que les autres voyageurs.

Cibler des mots-clés précis à insérer dans votre description de produit

Générique

Un mot isolé et très concurrentiel
Exemple : voyage

Moyenne Traîne

Une expression (2 -3 mots) assez générique
Exemple : voyage au Canada

Longue Traîne

Expression précise qui génère un trafic de qualité
Exemple : Voyage en famille en Alberta au Canada



50%
Des requêtes
sont composées de
4 mots ou plus



- Q voyage au can
- Q voyage au canada
- Q voyage au canada covid
- Q voyage au canada quarantaine
- Q voyage au canada en avion
- Q voyage au canada restriction
- Q voyage au canada été 2021
- Q voyage au canada en train
- Q voyage au canada ou aller
- Q voyage au canada pas cher
- Q voyage au canada en famille

Recherche Google

J'ai de la chance

kayak

Champ lexical avec "kayak"

canoë,	pagaie,	embarcation,
canot,	kayakiste,	bateau,
aviron,	sport,	mer,
pirogue,	surf,	monoplace,
canoë-kayak,	nautique,	naviguer,
inuit,	loisir,	chasse,
Groenland,	pagayeur,	rafting,
randonnée,	descente,	escalade,
marin,	périssoire,	pédalo,
pale,	pêche,	polo,
barque,	biplace,	planche à voile,
arctique,	assis,	autochtone,
canoëiste,	canot de pêche,	canotage,
chaloupe,	claviériste,	commando,
démontable,	embarcation de sport,	esquif,
étancher,	gouvernail,	kayac,





UN BON TITRE PRINCIPAL

Trouvez un titre intéressant avec mot clé et qui donne envie de cliquer sur votre page

DÉVELOPPER LE CONTENU

Développer un contenu intelligible et intéressant. Donnez de l'information concrète.



ORGANISER LE TEXTE

Structurez vos articles avec des sous titres et des paragraphes clairs.

AÉRER LES PARAGRAPHES

Donner de l'air à vos textes pour faciliter la compréhension de votre contenu.



Les contenus en
première page
ont en moyenne

1890 mots

Expérience utilisateur



Établir une structure logique

Titre de la page – balise Titre

Sous-titre du 1^{er} paragraphe – h1

Sous-titre du 2^e paragraphe – h2



Manotick

À seulement 25 kilomètres au sud de la Colline du Parlement, Manotick a des airs d'escapade en campagne, dont on peut profiter sans même quitter la ville d'Ottawa. Vous pouvez visiter un moulin à grains victorien en activité, magasiner dans des boutiques indépendantes, déjeuner en toute tranquillité sur une terrasse extérieure ou faire du kayak ou du canot sur la rivière Rideau.

Histoire

La plupart des historiens croient que le nom « Manotick » vient d'un mot autochtone signifiant « île dans la rivière ». Cela fait référence à Long Island, qui se trouve au milieu du Manotick d'aujourd'hui. Même si les Britanniques ont construit le canal Rideau dans la région entre 1826 et 1832, y compris un poste d'éclusage de Long Island-Manotick, ce n'est que vers 1860 que le développement du village a vraiment commencé. C'est alors que Moss Kent Dickinson et Joseph Currier ont ouvert le moulin à grains maintenant appelé le moulin Water (Water's Mill). En 1880, Manotick accueillait

Méta-balises

<https://www.campingdelajoie.com> ▼

Camping de la joie - camping de la joie ← Titre

640, Georges-Muir Québec (Québec) CANADA G2N 2H3 No de l'établissement : 198450
418-849-2264 • 1-877-849-2264 info@campingdelajoie.com. MENU.

Description

<https://www.campingwigwam.com/> ▼

Camping à Upton - Le Camping Wigwam

Pour vos vacances en famille ou entre amis, venez profiter des plaisirs du plein air ! **Camping** avec piscine, activités familiales, animation, restaurant. Réservation en ligne. **Camping** avec piscine. Depuis 1966. Activités familiales. Amusements pour tous. Réservation en ligne.

Les images ne peuvent pas être comprises par Google : Google ne lit que le texte.



Image de qualité et en lien avec votre produit

HTML

Ce que Google voit

```
1 <figure>
2 
```



Les images concernent

22,6%
des recherches
Sur Google

Référencement des images

Les 3 choses que vous devez savoir sur les balises html pour aider Google avec le référencement d'images

1. Le **nom de fichier**, il doit être court et pertinent
2. La **balise titre**, elle doit être accrocheuse, comme les titres de journaux.
3. La **balise ALT**, est une description textuelle que l'on attribue à une image elle doit fournir une alternative aux images. Elle signifie littéralement « **texte alternatif** »;



C'est une magnifique photo et vous voulez que le monde soit au courant !

	Nom du fichier	Titre	Balise Alt
Avant	IMG-0056.jpg	Vide	Vide
Après	Fleur-Rose.jpg	Rose de jardin	Gros plan d'une rose de jardin

MERCI !



100%

Du succès

**de votre référencement
naturel nécessite de la
réflexion, de la rigueur et un
suivi continu.**